

Los adolescentes son una audiencia importante en cualquier campaña educativa sobre el abuso de medicamentos recetados.

Los adolescentes son una audiencia importante en cualquier campaña educativa sobre el abuso de medicamentos recetados. En particular, los adolescentes poseen una variedad de creencias erróneas respecto a la seguridad, potencial de adicción y legalidad del abuso de medicamentos recetados. Y dado que los estudiantes generalmente no tienen la oportunidad de “aclarar” estos mitos en la escuela intermedia o secundaria, es fundamental

que reciban información válida a través de otros tipos de programas o eventos.

Un programa exitoso y atractivo dirigido a adolescentes requiere de pensamiento creativo y buena planificación. En este kit, presentamos las guías y materiales para ayudarle a diseñar y ejecutar su presentación. Aunque no hay ninguna fórmula perfecta, un programa exitoso contiene una serie de elementos que se detallan a continuación:

¿Por dónde empiezo?

Su primera tarea es establecer el lugar específico (por ejemplo: tiempo, lugar). Esta información le dará forma a toda planificación adicional del programa, incluyendo lo que razonablemente puede hacer con los estudiantes.

¿Quién es mi audiencia?

Los materiales provistos en este kit son apropiados para estudiantes de escuela intermedia y superior (grados 8-12).

¿Dónde debo presentar? ¿Cómo hacer los arreglos?

Hay un número de lugares razonables para organizar su programa, aunque todos ellos requieren coordinación inicial con la organización anfitriona. A continuación hay una lista de opciones potenciales (incluyendo a personas de contacto sugeridas para cada lugar):

- Escuelas (maestros de salud, enfermeras escolares, administradores)
- Clubes después de la escuela como organizaciones estudiantiles (asesor de alguna organización)
- Grupos de jóvenes religiosos (líderes de la organización basada en la fé)
- Equipos deportivos (entrenadores locales)

En un breve correo electrónico o llamada telefónica preséntese a los anfitriones potenciales e indique su interés en ofrecer un programa educativo sobre este problema. Sea lo más flexible posible con la fecha y hora del evento, haga hincapié en su interés de adaptarse a las necesidades del posible anfitrión. Finalmente, sea persistente y no se desanime si no le contestan inmediatamente.

¿Cuán extenso debe ser el programa?

Un programa de 30–60 minutos (con tiempo dedicado a preguntas) es generalmente apropiado y fácil de preparar. Sin embargo, ciertamente puede planificar programas más cortos o más largos.



Ya sé donde y cuando estaré presentando mi programa. Ahora, ¿qué hago?

Le sugerimos que utilice una variedad de técnicas educativas en su presentación, incluyendo enfoques interactivos y basados en la discusión. En este kit, usted puede personalizar su propio itinerario del programa de un menú de actividades que incluyen:

- Herramientas de presentación (Conferencia formal o — actividades centradas en la discusión)
- Actividades (herramientas de aprendizaje que requieran la participación del público)
- Recursos visuales (carteles y folletos que pueden difundirse)

Al planificar, elija actividades con las que usted se sienta más cómodo realizando. Cada actividad está diseñada para funcionar de manera independiente, por lo que no debe sentirse obligado a incorporar un componente sobre otro. Más adelante encontrará ejemplos de programas (organizados por duración de tiempo) que incorporan una variedad de enfoques. Sea creativo — ¡estas son sólo sugerencias!

Programa de 30 minutos:

- 15 minutos — Conferencia interactiva “Receta para el Peligro”
- 10 minutos — Juego “GenerationRx Conflicto Familiar”
- 5 minutos — Sesión de Preguntas/Respuestas

Programa de 60 minutos:

- 25 minutos — Discusión “GenerationRx: El Abuso de Medicamentos en una Sociedad de Consumo de Drogas”
- 30 minutos — Dramatización “Escena 2”
- 5 minutos — Sesión de Preguntas/Respuestas

¿Puedo modificar una actividad?

¡Seguro! De hecho, todas las actividades se pueden adaptar según el tamaño de la audiencia, los requisitos de tiempo, etc. Por ejemplo, si desea utilizar una actividad basada en la discusión con un grupo grande, le sugerimos que divida la audiencia en grupos más pequeños. Por otro lado, si están limitados por el tiempo, quizá quiera enfocar solamente un componente de la discusión (por ejemplo, mitos de abuso de medicamentos recetados) en lugar de cubrir todos los temas.

¿Hay algo que NO debería hacer?

- No se limite a dar un “discurso” a los estudiantes. Las investigaciones muestran que este tipo de estrategia de enseñanza (es decir, simplemente hablar con los estudiantes) es el menos eficaz para el aprendizaje, y los adolescentes comenzarán a perder atención rápidamente. No es que no deba incluir una conferencia formal — pero asegúrese de cambiar con frecuencia su estilo al hacerlo. Por ejemplo, realizar preguntas a la audiencia es una manera de hacer una conferencia más interesante. Además, al instruir, asegúrese de iniciar una nueva actividad cada 15 minutos.
- No haga atractivo el abuso de medicamentos recetados, esto incluye hablar sobre los “beneficios” del abuso de medicamentos como es la pérdida de peso, el aumento de energía, etc.
- No sugiera que todo el mundo o incluso una mayoría de adolescentes abusa de medicamentos recetados. Recuerde: si 1 de cada 5 adolescentes está abusando, entonces 4 de cada 5 no lo están. Esta aclaración ayuda a reducir la presión de que los adolescentes deben abusar porque “todos los demás lo hacen”.
- Evite las páginas en el Internet que sean de poca credibilidad, incluyendo las que proporcionan experiencias de usuario que promueven el abuso de drogas. Equípese con recursos de buena calidad, incluyendo páginas del Internet respetados (como los resaltados en este kit de herramientas) que proporcionan información precisa y con base científica.

¿Debo hacer esto solo?

¡No! Le invitamos a asociarse con un profesional de la salud local (farmacéutico, médico, enfermera, etc.) para llevar a cabo su programa. También, usted puede pedirle a un oficial de la ley o a un especialista en tratamientos de adicción que le acompañe. Otra sugerencia: ¡Adolescentes! Llevar adolescentes para ofrecer esta información es una manera muy poderosa para conectar con el público, y la experiencia tendrá un gran impacto para todos los involucrados.

Sólo recuerde: ¡uno de los factores más importantes de una presentación eficaz es el entusiasmo! Asegúrese de que usted y su acompañante se apasionan por el tema, y su programa será un éxito!

¿Cómo puedo determinar si mi programa es exitoso?

Le invitamos a que programe un periodo de tiempo en su programa para una actividad de evaluación breve. Lleve copias con usted de la encuesta proporcionada y distribuya a los miembros del público al final de su programa. Luego, examine las evaluaciones completadas para ver los componentes de su programa que fueron bien recibidos y los que podrían mejorarse. Para facilitar este proceso, por favor envíe las encuestas completadas a:

Rebecca Wade-Mdivanian

1947 College Road
Stillman Hall
Columbus, OH 43210

Si usted tiene alguna pregunta, por favor no dude en contactar a Becky Wade-Mdivanian vía:

+1.614.292-6934 o wade-mdivanian.1@osu.edu.



go.osu.edu/generationrx

cardinalhealth.com/GenerationRx



THE OHIO STATE UNIVERSITY
COLLEGE OF PHARMACY

1MC15-32853.2 (05/2015)

La Iniciativa GenerationRx es una marca registrada de El Colegio de Farmacia de la Universidad del Estado de Ohio.

Este programa es posible gracias a una donación de la Fundación Cardinal Health.

